

**Perfil do mercado farmacêutico de drogarias no Município de Teresina-PI**  
**Profile of the drugs pharmaceutical market in the Municipality of Teresina-PI**  
**Perfil del mercado farmacéutico de drogas en el Municipio de Teresina-PI**

Recebido: 26/11/2020 | Revisado: 03/12/2020 | Aceito: 04/12/2020 | Publicado: 07/12/2020

**Igor Alves dos Santos**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9625-4413>

Centro Universitário Santo Agostinho, Brasil

E-mail: [higoralves138@gmail.com](mailto:higoralves138@gmail.com)

**Francisco Adalberto do Nascimento Paz**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6697-1705>

Centro Universitário Santo Agostinho, Brasil

E-mail: [pazadalberto19@hotmail.com](mailto:pazadalberto19@hotmail.com)

**Resumo**

Nos últimos anos o mercado farmacêutico tem crescido de uma forma promissora, as grandes redes de farmácias, drogarias e a própria indústria farmacêutica tem conseguido resultados que geram bilhões de reais por ano e esses números só tendem a crescer. Esse trabalho surgiu da necessidade de se traçar um perfil de mercado para o município de Teresina-PI em relação a grande expansão do mercado farmacêutico que nos últimos anos apresentou uma alta de cerca de dois dígitos sendo superior ao PIB, apresentando um faturamento de 11,76% em 2018. Tem por objetivo analisar o crescimento de drogarias e traçar um perfil de mercado apresentando um levantamento de como o mercado tem se apresentado e em comparativo fazer uma análise do aumento ou não de estabelecimento em irregularidade, traçando esse perfil pode-se demonstrar se o índice de crescimento irá garantir um setor competitivo e de qualidade através dos serviços prestados pelos estabelecimentos ao que se diz respeito as drogarias. Para o desenvolvimento do projeto serão analisados dados comparativos juntos aos órgãos responsáveis a que diz respeito GEVISA, Jucepi e CRF-PI, onde será traçado um perfil do mercado de drogarias no município e do estado de regularidades de ambas. Espera-se que os resultados sejam positivos com relação ao crescimento e grau de regularidade extremamente imprescindível para a promoção da saúde. Após análise dos dados constatou-se um crescimento elevado na rede de drogarias no município de Teresina-PI gerando uma

perspectiva de que o mercado farmacêutico está cada vez mais tomando força garantido grandes empreendimentos, novos empregos e a promoção da saúde no município.

**Palavras-chave:** Mercado farmacêutico; Análise de crescimento; Drogarias.

### **Abstract**

In recent years the pharmaceutical market has grown in a promising way, the large chains of pharmacies, drugstores and the pharmaceutical industry itself have achieved results that generate billions of reais per year and these numbers only tend to grow. This work arose from the need to draw a market profile for the municipality of Teresina-PI in relation to the great expansion of the pharmaceutical market, which in recent years has increased by about two digits, being higher than GDP, with a turnover of 11, 76% in 2018. Its objective is to analyze the growth of drugstores and draw a market profile presenting a survey of how the market has presented itself and in comparison make an analysis of the increase or not of establishment in irregularity, tracing this profile can be demonstrate whether the growth index will guarantee a competitive and quality sector through the services provided by the establishments with regard to drugstores. For the development of the project, comparative data will be analyzed together with the responsible bodies with respect to GEVISA, Jucepi and CRF-PI, where a profile of the drugstore market in the municipality and the state of regularity of both will be drawn. The results are expected to be positive in relation to growth and the degree of regularity that is extremely essential for health promotion. The motivation of the research was due to the need to demonstrate data that are not presented by any specific research and that is of great interest to the bodies linked to the pharmaceutical sector, in addition to demonstrating that the market is favorable for more investments in the sector.

**Keywords:** Pharmaceutical Market; Growth analysis; Drugstores.

### **Resumen**

En los últimos años el mercado farmacéutico ha crecido de manera prometedora, las grandes cadenas de farmacias, droguerías y la propia industria farmacéutica han logrado resultados que generan miles de millones de reales al año y estas cifras solo tienden a crecer. Este trabajo surge de la necesidad de trazar un perfil de mercado para el municipio de Teresina-PI en relación a la gran expansión del mercado farmacéutico, que en los últimos años ha aumentado en unos dos dígitos, siendo superior al PIB, con una facturación de 11, 76% en 2018. Su objetivo es analizar el crecimiento de las farmacias y trazar un perfil de mercado presentando un relevamiento de cómo se ha presentado el mercado y en comparación hacer un análisis del

incremento o no de establecimiento en irregularidad, trazando este perfil se puede demostrar si el índice de crecimiento garantizará un sector competitivo y de calidad a través de los servicios que brindan los establecimientos en lo que respecta a las farmacias. Para el desarrollo del proyecto se analizarán datos comparativos junto con los órganos responsables respecto a GEVISA, Jucepi y CRF-PI, donde se trazará un perfil del mercado de droguerías en el municipio y el estado de regularidad de ambos. Se espera que los resultados sean positivos en relación al crecimiento y al grado de regularidad que es sumamente esencial para la promoción de la salud. La motivación de la investigación se debió a la necesidad de demostrar datos que no son presentados por ninguna investigación específica y que son de gran interés para los organismos vinculados al sector farmacéutico, además de demostrar que el mercado es propicio para más inversiones en el sector.

**Palabras clave:** Mercado farmacêutico; Análisis de crecimiento; Farmacias.

## 1. Introdução

O mercado farmacêutico ao longo dos últimos anos obteve uma expansão considerável, tal expansão levou ao acréscimo de forma sistemática de dois dígitos além de números superiores ao PIB. O faturamento de farmácias e drogarias atingiu um crescimento de 11,76% em 2018, muito além do esperado (ICTQ, 2018). Em relação a venda de medicamentos esses por si tiveram uma alta considerável, dados da Associação Brasileira de Distribuição e Logística de Produtos Farmacêuticos (Abradilan) estimaram que somente no primeiro semestre de 2018 o mercado somou cerca de R\$ 2.785 bilhões, resultado que gerou um aumento de 8,3% sobre o mesmo período de 2017 (ICTQ, 2018). A gestão e a qualidade que tem sido empregada no setor promovem esperança para que o mercado não pare de crescer, com o aumento da demanda e procura por medicamento e preços mais acessíveis não há dúvidas de que nos próximos anos o setor farmacêutico irá crescer muito além do já esperado, trazendo assim um impacto significativo para o setor. Um índice positivo e que despertou a atenção dos consumidores foi a diversificação dos serviços oferecidos nas redes de farmácias e drogarias de todo país em que o aumento de salas clínicas triplicou no último ano somente no estado do Rio de Janeiro resultando em mais de 300 atendimentos ao mês e que posteriormente irão se repetir nos próximos anos (ICTQ, 2018).

A Lei nº 5991 de 1973, que regulamenta o mercado farmacêutico no Brasil, define drogarias como estabelecimentos que ofertam serviços de dispensação e o comércio de drogas, medicamentos, insumos farmacêuticos e correlatos em suas embalagens de origem.

Esta se diferencia de farmácias por não realizarem manipulação de formulas magistrais e officinais. A presença do farmacêutico durante todo horário de funcionamento da farmácia é obrigatória (Ferreira; 2014, p. 85). Uma tendência muito discutida e instaurada no âmbito das drogarias foi a oferta de serviços farmacêuticos ao que diz respeito a atenção farmacêutica, que oferta atividades de cuidados a saúde, prestados pelo profissional farmacêutico. Envolve um atendimento personalizado em um ambiente especial da farmácia, separado do balcão.

O farmacêutico deve estar pautado em princípios éticos e científicos, a promover a prevenção, proteção e recuperação da saúde assim como tem a obrigação de estar adequadamente regularizado junto ao seu CRF e a farmácia ou drogaria em que presta serviço, para que não haja irregularidade de suas ações tão pouco descumprimentos da legislação vigente.

O objetivo dessa pesquisa é traçar um perfil do mercado farmacêutico de acordo com a quantificação de drogarias que abriram, fecharam ou se apresentam de forma irregular no município. Apresentar um parâmetro sobre a situação do aumento ou não de irregularidades em drogarias no município de Teresina. Demonstrar o impacto do setor farmacêutico no município e que tal pode trazer novas perspectivas para o setor.

## **2. Metodologia**

Este trabalho trata-se de uma pesquisa descritiva quantitativa de caráter explicativo. De acordo com Tumelero (2018):

A pesquisa descritiva, é aquela que descreve uma realidade de forma imparcial, sem interferências de quem está pesquisando. Neste sentido, cruzam-se dados mercadológicos existentes, com o objetivo de gerar informações estratégicas para embasar tomadas de decisões. Por isso este mesmo tipo de pesquisa pode ser aplicado aos consumidores, visando obter informações psicográficas e geográficas, identificar comportamentos, inquietações, desejos e necessidades. Ou seja, a utilização deste modelo de pesquisa, nestes casos, pode auxiliar na busca de oportunidades para desenvolvimento de novos produtos, mudanças no posicionamento e na comunicação de empresas, produtos ou marcas. Os populares levantamentos do IBGE, que servem de base para a implementação de políticas públicas ou corporativas, também são bons exemplos da aplicação da pesquisa descritiva.

De acordo com Pereira (2018), a pesquisa quantitativa é realizada através de coleta de dados utilizando medições de grandezas e utilizando por meio de metodologia, por meio de técnicas matemáticas como é o caso da porcentagem, estatística, probabilidade e métodos numéricos e analíticos. Esses métodos matemáticos acabam sendo importantes para

possibilitar a previsão dos acontecimentos, sendo um enfoque que permite ser utilizado em variadas áreas, utilizando esses dados para previsões em relação ao estudo.

A finalidade dessa pesquisa é quantificar o crescimento de drogarias nos últimos anos no município assim podendo traçar um perfil de mercado para o setor no que diz respeito aos investimentos que vem sendo realizados e que poderão ser implementados nos próximos anos e em contraponto fazer um comparativo em relação a quantidade de drogarias que encontram-se em estado de conformidade com os órgão reguladores, averiguando assim o crescimento ou não da irregularidade de tais estabelecimentos que são de suma importância para a promoção da saúde no município de Teresina-PI.

Para o desenvolvimento desta pesquisa foi realizado um levantamento em conjunto com o CRF-PI por meio de ofício para a obtenção dos dados referentes aos anos de (2017, 2018 e 2019) visando demonstrar o crescimento do setor de drogarias no município de Teresina-PI e assim mostrar a realidade do mercado. Os resultados obtidos foram distribuídos em tabelas fazendo comparação com cada ano analisado.

### 3. Resultados

Mediante a análise dos dados obtidos através do CRF-PI foram observados que nos anos de 2017, 2018 e 2019 uma quantidade significativa de novas drogarias em atividades tão qual a taxa mínima de encerramento de suas atividades em cada ano conforme apresentado no gráfico (Figura 1).

**Figura 1.** Crescimento de drogarias em atividades. Teresina, 2020.



Fonte: CRF-PI.

De acordo com os critérios de inclusão da pesquisa foram utilizados dados apenas da quantidade de drogarias com novas atividades. Não está incluída na pesquisa nenhum dado

referente a farmácias magistrais ou de manipulações, como também nenhuma drogaria que esteja em situação de irregularidade ou processo de solicitação junto ao CRF-PI tão qual com os órgãos vigentes para seu pleno funcionamento.

Os dados analisados mostram um crescimento significativo no setor de drogarias nos últimos anos (Figura 2).

**Figura 2.** Quantidade de drogarias em atividade. Teresina, 2020,



➤ Fonte: CRF-PI.

- O seguimento de drogarias para o ano de 2017 foram de 196 novas drogarias em atividade no município apresentavam projeções animadoras para os seguintes anos.
- No ano de 2018 esse crescimento foi significativo pois o mercado de drogarias cresceu cerca de 26,53% assim apresentando que, não só o mercado farmacêutico estava numa constante alta como, a procura pelos serviços oferecidos nas drogarias e a obtenção de medicamentos só tende a se alargar.
- Em seguida no ano de 2019 após um ano em alta a quantidade de drogarias cresceu cerca de 12,1%, mesmo não sendo um número que ultrapassasse o do ano anterior ainda indica uma forte projeção para os anos seguintes.

Todos os anos analisados indicaram um aumento de 38,6% no que se refere a quantidade de drogarias com novas atividade entre os anos de 2017 a 2019. Demonstrando assim que o mercado ainda se apresenta forte.

É importante ressaltar que dentre os anos analisados não foi averiguado junto ao CRF-PI o encerramento de atividades dessas drogarias.

#### 4. Discussão

De acordo com a Febrifar (2019) dados apontaram um comparativo de que entre o ano de 2017 e 2018 o faturamento entre farmácias e drogarias no Brasil foi de cerca de R\$119.494.748.613.00, em comparação com o ano anterior. Segundo os dados do IQVA esse faturamento em 2018 foi de cerca de 11,89% comparado a 2017.

Febrifar & Tamascia (2019) explicou que as farmácias das redes associadas à Febrifar que estão utilizando as ferramentas de gestão disponibilizadas estão se destacando, pois passam por uma maior profissionalização, percebem como é o mercado e crescem acima da média. Ainda segundo Tamascia as previsões para 2019 era de que os faturamentos se mantivessem acima da média pois em geral o mercado farmacêutico cresce cerca de 10% ao ano.

Outro dado importante Febrifar (2019) que é observado na análise do mercado é que o crescimento só será consistente se esse se der em função da profissionalização das lojas e não apenas na abertura de novas lojas. Ou seja, para os empresários independentes, se não acompanharem a evolução do mercado, a situação é de dificuldade. Com a mudança no comportamento e nas exigências do consumidor, se ele não se adequar e se mostrar competitivo nos preços e qualidade, possivelmente passará por dificuldades.

De acordo com o ICTQ & Abrafarma (2018) O número de salas clínicas em drogarias saltou de 36 para 83 no último ano, com lojas que chegam a realizar, em média, 300 atendimentos ao mês, apenas no Estado do Rio de Janeiro. De modo geral, esse índice deve se repetir nos demais Estados gradualmente. Diversificar e ampliar os serviços nas farmácias é uma tendência que amplia o faturamento do varejo, ao lado do crescimento das áreas de vendas de produtos de higiene e beleza, que já respondem por mais de 30% da receita do setor. A novidade é o potencial de faturamento com a aplicação de vacinas, que é de R\$ 6 bilhões a R\$ 8 bilhões ao ano. O segmento faturou em 2017 mais de R\$ 44 bilhões e conta com 7,2 mil lojas.

ICTQ & Interfarma (2018) De acordo com os dados da Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma), o medicamento mais usado no Brasil é o relaxante muscular Dorflex, que rende mais de R\$ 470 milhões ao ano às farmácias. O vice-campeão é o anticoagulante Xarelto, seguido pelo anti-hipertensivo Selozok. Dos dez medicamentos mais vendidos, quatro são analgésicos.

O perfil do consumidor de produtos farmacêuticos ICTQ (2015) já demonstrava que os canais de influência seriam primordiais para a aquisição de medicamentos e produtos

farmacêuticos, nessa pesquisa foi identificado que cerca de 71% da influência para aquisição de uma medicação de um determinado laboratório era do médico prescritor e em segundo lugar com 21% era do farmacêutico. Além da grande massa de propagandas associadas as grandes redes de drogarias e as grandes marcas de medicamentos, assim incentivando de forma não explícita uma escolha para o consumidor.

De acordo com a Pfarma (2019) o varejo farmacêutico apresentou o melhor resultado durante os últimos 5 anos. De acordo com o Estudo de Mercado Institucional da IQVIA, o mercado farmacêutico brasileiro somou R\$ 215,6 bilhões em vendas. O estudo mostrou crescimento do varejo abaixo dos canais institucionais, porém ainda acima da inflação. Uma das tendências para 2020 é o crescimento das farmácias como um local agregado de conveniência. Segundo pesquisas, os MIPs representam cerca de 30% das unidades vendidas do total de medicamentos no Brasil, e uma pequena parcela do receituário médico abrange produtos dessa categoria. Os médicos conhecem, exatamente, a utilidade terapêutica que os MIPs possuem, por isso são comumente prescritos.

Também de acordo com a IQVIA, Pfarma (2019) o mercado farmacêutico global irá ultrapassar US\$ 1,5 trilhão até 2023, crescendo a uma taxa de anual de 3% a 6% nos próximos cinco anos, segundo dados do "The Global Use of Medicine in 2019 and Outlook to 2023". O relatório traz os principais impulsionadores de crescimento, que continuarão sendo os Estados Unidos e os mercados farmacêuticos emergentes, com 4% a 7%; e 5% a 8% de crescimento anual composto, respectivamente.

## **5. Considerações Finais**

Dado o exposto pode-se observar mediante os resultados apresentados que o mercado de drogarias no município de Teresina-PI apresentou-se de forma não só crescente, mas com tendências ainda maior para alcançar patamares não só de quantidade, mas de qualidade, no que diz respeito a promoção da saúde. Assim o perfil a ser traçado é de que o mercado de drogarias só tende a crescer nos seguintes anos, proporcionando com que demais locais de promoção de saúde sejam estabelecidos no município, gerando novos empregos e movimentando a economia local.

Outro ponto que pode se destacar além desse quantitativo de drogarias é que o mercado farmacêutico é de todos um dos setores mais importantes para a economia local, pois a mesma engloba as grandes clínicas e hospitais da região, sendo assim pode-se considerar



que o município é um dos principais polos de promoção de saúde no estado e de estados a sua volta.

E em conjunto é imprescindível destacar a atuação do farmacêutico para a devida orientação acerca da utilização da medicação e dos meios terapêuticos assim promovendo e cumprindo uma de suas principais funções, que é a de levar educação e promoção da saúde de forma ética e segura.

É inevitável que o mercado farmacêutico pare de crescer pois a cada momento surge novas pesquisa acerca de doenças e patologias que nunca se havia se quer ouvido falar, isso se mostrou de uma forma avassaladora no ano de 2020 quando um das maiores patologia até então desconhecidas desencadeou uma pandemia global ao que se refere a Covid-19. Até então as grandes potencias e principalmente a indústria farmacêutica se prontificou a buscar a cura e novamente promover saúde para a população.

A intenção para pesquisas futuras pode visar a análise de dados mais profundas quanto ao impacto dessas drogarias correlacionado com a quantidade de farmacêuticos e com a quantidade e qualidade da prestação de serviços de saúde.

## **Referências**

Aragão, A. F, Mesquita, A. K. D. F., Sousa, F. C. F. D. Avaliação de Boas Práticas Farmacêuticas em drogarias de pequeno e médio porte. Boletim Informativo Geum, Teresina, I, 84-93.

Andrade, V. (2015). O perfil do consumidor de produtos farmacêuticos. Recuperado de: <https://www.ictq.com.br/opiniaio/329-o-perfil-do-consumidor-de-produtos-farmaceuticos>.

Diana, D. (2018) Atacado & Varejo. Recuperado de: <https://www.diferença.com/atacado-e-varejo/>.

Bastos, A. A., Costa, E. A. & Castro, L. L. C. (2011<sup>a</sup>). Trabalho de saúde: vigilância sanitária de farmácias no município de Salvador (Bahia, Brasil). *Ciência & Saúde Coletiva*, 16(5).

Consumo, I. M., &. Farmácias crescem cerca de 11,76% em 2018 e atingem R\$ 120,3 bilhões de faturamento. Mercado de Consumo, 2019. Recuperado de: <https://www.mercado>

econsumo.com.br/2019/01/30/farmacias-crescem-1176-em-2108-e-atingem-r-1203-bilhoes-de-faturamento/.

Febrafar. (2019). Mercado Farmacêutico em 2019. Recuperado de: <https://www.febrafar.com.br/mercado-farmaceutico-2019-veja-expectativas/>.

Leonardi, E. (2018). O panorama do varejo farmacêutico no último trimestre. ICTQ. Recuperado de: <https://www.ictq.com.br/varejo-farmaceutico/798-o-panorama-do-varejo-farmaceutico-no-ultimo-trimestre>.

Lei 5991 (1973). Dispõe sobre o Controle Sanitário do Comércio de Drogas, Medicamentos, Insumos Farmacêuticos e Correlatos, e dá outras Providencias. Recuperado de: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l5991.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l5991.htm).

Oliveira, N. V. B. V. D. et al. Atuação profissional dos farmacêuticos no. Saúde Soc., São Paulo, 26, 1125-1121.

Pereira, P. F. P., Bastos, F C. Um estudo sobre a fidelização de clientes a partir de estratégias de marketing de relacionamento no segmento de farmácias e drogarias. In: VI Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia – SEGeT, 2009, Resende. Anais do VI SEGet. Resende: AEDB, 2009.

Pereira, A. S. et al. (2018) Metodologia da pesquisa científica.

Pereira, L. R. L., Freitas, O. A evolução da atenção farmacêutica e a perspectiva para o Brasil. *Revista Brasileira de Ciências Farmacêuticas*, São Paulo, 44(4), 601-612.

Pride, W. M., Ferrel, O.C. *Marketing Conceitos e Estratégias*. Rio de Janeiro: Ltc. 2001. (Houghton Mifflin Company).

Reis, F. (2020) Setor Farmacêutico Apresenta Melhor Resultado dos Últimos Cinco Anos em 2019. Recuperado de: <https://pfarma.com.br/noticia-setor-farmaceutico/mercado/5110-setor-farmaceutico-apresenta-melhor-resultado-dos-ultimos-cinco-anos-em-2019.html>.

Rodrigues, G P., Soares, L. As Estratégias de Gestão de Estoque. Cad. Unisaum Pesqui. Ext., Rio de Janeiro, 10-26.

**Porcentagem de contribuição de cada autor no manuscrito**

Igor Alves dos Santos – 70%

Francisco Adalberto do Nascimento Paz– 30%