

Liderança e Tecnologia: um estudo bibliométrico na Scientific Periodicals Electronic Library (2020-2022)

Leadership and Technology: a bibliometric study in the Scientific Periodicals Electronic Library (2020-2022)

Liderazgo y Tecnología: un estudio bibliométrico en la Scientific Periodicals Electronic Library (2020-2022)

Recebido: 03/08/2022 | Revisado: 11/08/2022 | Aceito: 13/08/2022 | Publicado: 22/08/2022

Levi Carmo Alencar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5909-9197>
Centro Universitário Vale do Salgado, Brasil
E-mail: levicarmolca@gmail.com

Maria Erilúcia Cruz Macêdo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3915-4843>
Centro Universitário Vale do Salgado, Brasil
E-mail: mariaerilucia@univs.edu.br

Resumo

O presente artigo possui o objetivo de desenvolver um estudo sobre a liderança no cenário tecnológico a partir de um estudo bibliométrico, entre os anos 2020 e 2022. O mesmo possui uma abordagem quantitativa-descritiva, utilizando como base um estudo bibliométrico, desenvolvido na base de dados Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL), tendo como descritor o termo: Liderança e Tecnologia. Identificou-se, através de uma análise, que houve a publicação de 40 artigos, sendo o primeiro publicado em 2020 e o mesmo ano apresentou o maior número de trabalhos desenvolvidos (23). Destaca-se que a produção de estudos segue uma diminuição com a evolução dos anos, tendo em vista que a temática (Liderança e Tecnologia) é um termo atual que segue em constante evolução, no entanto, é importante ressaltar que a quantidade de artigos é considerada mínima relacionada a importância e aplicabilidade do objeto do estudo.

Palavras-chave: Liderança; Tecnologia; Estudo bibliométrico.

Abstract

This article aims to develop a study on leadership in the technological scenario from a bibliometric study, between the years 2020 and 2022. It has a quantitative-descriptive approach, using as a basis a bibliometric study, developed on the basis of Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL) data analysis, using the term: Leadership and Technology. It was identified, through an analysis, that there was an announcement of 40, the first being published in 2020 and the same articles presented in a number of elaborated studies (23). It is noteworthy that the production of studies follows an expansion with the evolution of the years, considering that the theme (Leadership and Technology) is a current term that continues to evolve, however, it is important that the number of articles is considered minimum importance and applicability of the object of study.

Keywords: Leadership; Technology; Bibliometric study.

Resumen

Este artículo tiene como objetivo desarrollar un estudio sobre el liderazgo en el escenario tecnológico a partir de un estudio bibliométrico, entre los años 2020 y 2022. Tiene un enfoque cuantitativo-descriptivo, utilizando como base un estudio bibliométrico, desarrollado sobre la base de la Biblioteca Electrónica de Periódicos Científicos. (HECHIZO), utilizando el término: Liderazgo y Tecnología. Se identificó, a través de un análisis, que se publicaron 40 artículos, siendo el primero publicado en 2020 y el mismo año presentó la mayor cantidad de trabajos desarrollados (23). Se destaca que la producción de estudios sigue una disminución con la evolución de los años, considerando que el tema (Liderazgo y Tecnología) es un término actual que sigue evolucionando, sin embargo, es importante resaltar que se considera el número de artículos mínimo relacionado con la importancia y aplicabilidad del objeto de estudio.

Palabras clave: Liderazgo; Tecnología; Estudio bibliométrico.

1. Introdução

A tecnologia trouxe algumas mudanças no modo de vida de uma sociedade, ajudando assim a facilitar suas atividades. Com base nesse princípio, essas mudanças devem ser monitoradas e as ferramentas tecnológicas aprimoradas, uma vez que a situação no Brasil está organizada em uma estrutura extremamente burocrática, pois normas e padrões se sobrepõem ao desenvolvimento econômico. Com o desenvolvimento acelerado das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), surgiram novas formas de trabalho organizacional, em que as equipes virtuais estão distantes umas das outras e geograficamente dispersas, mas reunidas por meios tecnológicos, estão substituindo as equipes tradicionais que se reúnem todos os dias. completam seus dias de trabalho no mesmo local (Stocket, 2018).

A necessidade de controlar o patrimônio tem motivado melhorias nas ferramentas de avaliação patrimonial e monitoramento de seu desenvolvimento. Os contadores têm um papel tão importante que no passado os pedidos eram confusos, separando e contando os produtos vendidos naquela época, auxiliando o líder na tomada de decisões para a sobrevivência no mercado. Diante do exposto, questiona-se sobre a existência de estudos com referência ao objeto Liderança e Tecnologia nos últimos 3 anos.

Cada mudança apresenta desafios para todos os envolvidos no processo. O atual esquema tecnológico permite o desenvolvimento de diversas ferramentas que facilitam o trabalho da profissão contábil. Tendo em vista que esses dados se cruzarão com o objetivo de esclarecer as transações comerciais entre as empresas, os avanços tecnológicos trarão diversos benefícios relacionados à agilidade e rapidez com que as informações são geradas, como a transparência (Siqueira, 2007).

Diante do exposto, o estudo objetiva realizar um levantamento sobre artigos com a temática da liderança no cenário tecnológico a partir de um estudo bibliométrico, entre os anos de 2020 a 2022.

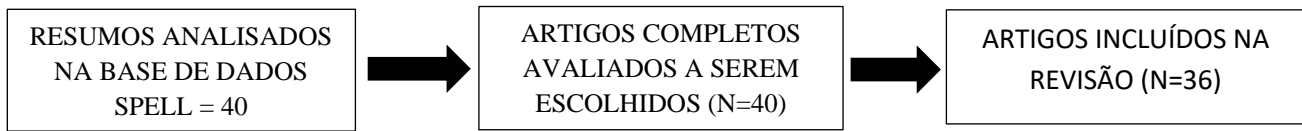
O estudo justifica-se pela realidade atual promovida por mudanças tecnológicas que se desenvolve rapidamente. O trabalho também visa demonstrar a importância de pesquisas no tema relacionado, proporcionando, desta forma, aos pesquisadores e leitores novos conhecimentos sobre o assunto, bem como apresentando o estado numérico das publicações sobre o assunto.

2. Metodologia

A presente pesquisa possui uma abordagem quantitativa-descritiva, utilizando como base um estudo bibliométrico, constitui-se uma técnica que busca produzir indicadores de compreensão científica, padrões de comunicação científica e autores, e outros parâmetros de publicação (Quevedo-Silva et al, 2015)

A base de dados utilizada para a realização da pesquisa foi a *Scientific Periodicals Electronic Library* (SPELL), utilizando como descritor o termo: Liderança e Tecnologia. Como critérios de inclusão foram estabelecidos que os artigos fossem escritos em língua portuguesa, com base em artigos publicados entre os anos de 2020 e 2022, com tipos de documentos classificados como Artigos, área de conhecimento em Administração e Contabilidade que tratassem do tema: Liderança e Tecnologia. Foram critérios de exclusão: artigos que não tratassem do objeto pesquisado. Frente a esses parâmetros, a pesquisa inicial apresentou um total de 40 artigos, sendo 4 excluídos. O processo utilizado na pesquisa pode ser visualizado na Figura 1, a seguir:

Figura 1: Representação gráfica da pesquisa bibliométrica.



Fonte: Dados da Pesquisa (2022)

3. Referencial Teórico

O desenvolvimento de tecnologia que afeta nosso planeta, nosso ambiente profissional, nossa vida social e nosso cotidiano é considerado um fenômeno de grande relevância para a pesquisa. Em todas as fases do desenvolvimento humano, as mudanças causadas pela tecnologia possuem um impacto decisivo em nosso desenvolvimento, afetando todos os aspectos da vida. O progresso tecnológico não é considerado bom ou ruim, mas seu uso pode ter consequências positivas e/ou negativas (Silva, 2020).

Ao longo dos anos, a liderança passa por imensas transformações onde torna-se necessárias diversas adequações em métodos para tomada de decisões, surgindo, desta forma, diversos desafios.

A razão pela qual uma empresa toma a decisão de investir em recursos de tecnologia é muitas vezes porque seu fluxo de trabalho está desatualizado. Atualmente, para manter ou melhorar sua competitividade e a qualidade de suas ações, é necessário aprimorar e investir continuamente em seus processos, principalmente por meio da tecnologia (Lin ET AL, 2019).

As empresas globais têm superado as restrições de tempo e espaço por meio de novas tecnologias. Dependendo da velocidade do fluxo e da demanda, o espaço é reduzido e novos produtos e serviços são integrados ao cotidiano das pessoas, indo além das simples relações comprador-vendedor. Notou-se que status, aceitação, homogeneização ou isolamento social/espacial afetaram significativamente essa relação (Vieira, 2019).

Vale ressaltar que, atualmente, estamos enfrentando alguns problemas relacionados ao progresso tecnológico, pois com o desenvolvimento da tecnologia e o aprimoramento da nova tecnologia de gestão da informação, também existem os desafios.

Diante dessa realidade, observa-se o surgimento dos sistemas de informação. Os sistemas de informação estão diretamente relacionados à necessidade de desenvolver o negócio básico de uma empresa, que é criado a partir das necessidades da gestão de operações (Padoveze, 2004)

Portanto, vale destacar que a tecnologia está diretamente relacionada à liderança, onde busca agilizar na tomada de decisões. A educação superior deve ser o local onde o indivíduo é formado para ser capaz de transformar, expandir e colaborar com a gestão ágil e exatidão nas decisões.

4. Resultados e Discussão

Nesta seção é apresentada a análise dos resultados, apurados após seleção dos trabalhos estudados no intuito de atingir o objetivo estabelecido.

Quantidade de artigos publicados nos últimos 3 anos

Trabalhos publicados na base de dados Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL). A quantidade de artigos publicados entre os anos de 2020 a 2022 pode ser visualizada na Tabela 1, a seguir:

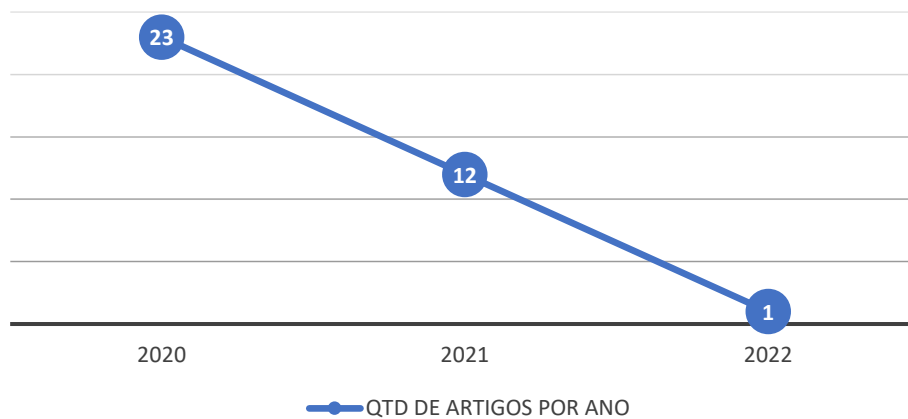
Tabela 1: Quantidade de artigos publicados (2020-2022).

Quantidade de artigos publicados	
ANO	ARTIGOS
2020	23
2021	12
2022	1

Fonte: Dados da Pesquisa (2022).

Observa-se que existe uma diminuição na quantidade de artigos publicados por ano com referência aos escritos sobre a temática. No entanto são realizados poucos trabalhos na área, compreendendo a importância do tema. Denota-se que no ano de 2020 houve um grande aumento percentual no número de produção, porém, existe uma queda percentual nos anos seguintes. Portanto, observa-se a carência de publicações na área, visto que, os dados não são expressivos com relação a importância do tema no atual cenário da profissão contábil com ênfase na tecnologização. A quantidade de artigos publicados entre os anos de 2020 a 2022 pode ser visualizado no Gráfico 1, a seguir:

Gráfico 1: Quantidade de Artigos por Ano.



Fonte: Dados da Pesquisa (2022).

Identificou-se que existe uma diminuição agressiva de artigos publicados com a evolução dos anos, mesmo sabendo que o tema é de alta importância, o número de publicações está baixo. A quantidade de artigos publicados por periódicos pode ser visualizada na Tabela 2, a seguir:

Tabela 2: Total de publicações por periódicos

REVISTA	TOTAL DE PUBLICAÇÕES
Cadernos EBAPE.BR	3
Revista Brasileira de Gestão de Negócios	3
Revista de Carreiras e Pessoas	3
Revista de Administração da Unimep	2
Revista de Ciências da Administração	2
Revista Eletrônica Gestão e Serviços	2
Revista Pretexto	2
Caderno de Administração	1
Gestão & Conexões	1
Interface - Revista do Centro de Ciências Sociais Aplicadas	1
International Journal of Innovation	1
Pensamento & Realidade	1
Perspectivas em Gestão & Conhecimento	1
RACE: Revista de Administração, Contabilidade e Economia	1
Reuna	1
Revista Administração em Diálogo	1
Revista Alcance	1
Revista Brasileira de Gestão e Inovação	1
Revista Capital Científico - Eletrônica	1
Revista de Administração Mackenzie	1
Revista de Administração, Sociedade e Inovação	1
Revista de Gestão e Secretariado	1
Revista Eletrônica Científica do CRA-PR	1
Revista Eletrônica de Administração e Turismo	1
Revista Gestão & Planejamento	1
Revista Pensamento Contemporâneo em Administração	1

Fonte: Dados da Pesquisa (2022).

A Tabela 2 apresenta os periódicos utilizados no estudo bibliométrico com as respectivas quantidades de publicações por periódico. Percebe-se a predominância de periódicos brasileiros com baixo número de publicações, considerando a relevância e evolução da temática. As revistas: Cadernos EBAPE.BR, Revista Brasileira de Gestão de Negócios e Revista de Carreiras e Pessoas foram os periódicos que estão em destaque com o maior número de publicações até o presente momento. Observa-se a variedade de periódicos com publicações na temática, mas com um baixo número de publicações.

Autores e coautores por sexo

A quantidade de autores e coautores por sexo pode ser visualizada na Tabela 3, a seguir:

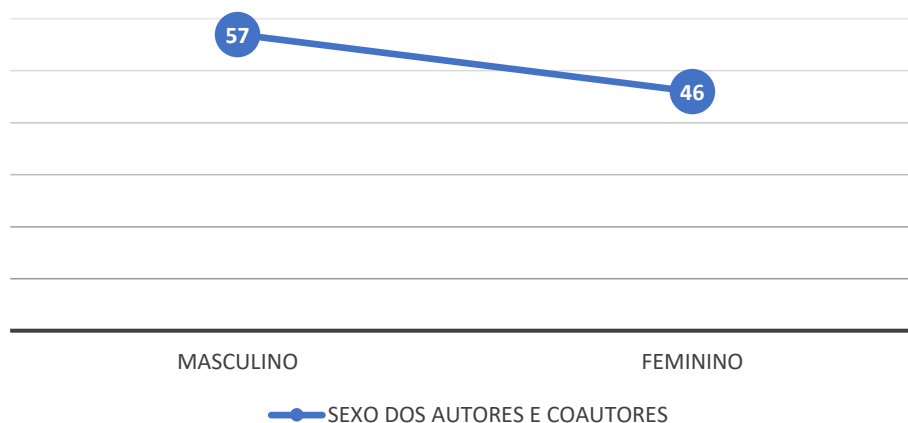
Tabela 3: Sexo dos autores e coautores.

SEXO	TOTAL	PERCENTUAL
MASCULINO	57	55%
FEMININO	46	45%
TOTAL	103	100%

Fonte: Dados da Pesquisa (2022).

Relacionado aos autores e coautores, constatou-se que a maioria dos autores são do sexo masculino (57) contra 46 do sexo feminino. Denota-se uma maior representatividade do percentual de publicações por autores do sexo masculino (55%), porém, demonstra crescimento nas publicações por autores do sexo feminino (45%). Foi possível identificar que a forma mais corriqueira de se escrever artigos é em conjunto. A quantidade de autores e coautores por sexo pode ser visualizada no Gráfico 2, a seguir:

Gráfico 2: Sexo dos autores e coautores.



Fonte: Dados da Pesquisa (2022).

Abordagem mais usual

Nesta seção apresenta os resultados da pesquisa no que tange a metodologia. A quantidade de artigos por tipo de abordagem pode ser visualizada na Tabela 4, a seguir:

Tabela 4: Abordagem mais usual.

METODOLOGIA	TOTAL
Qualitativa	15
Quantitativa	7
Quant-qualit	11
Não mencionada	3
TOTAL	36

Fonte: Dados da Pesquisa (2022).

Neste estudo, observou-se que o método menos utilizado foi o método quantitativo. Esse fato ocorre porque a pesquisa bibliométrica é caracterizada pelo uso de técnicas quantitativas. (Araújo, 2006).

Vale ressaltar que os métodos qualitativos (15) e quanti-qualit (11) são os mais utilizados nas pesquisas. Também é evidente que há três trabalhos que não mencionam métodos. Além disso, observou-se um percentual mediano de abordagem quantitativa (7).

Quantidade de referências

A quantidade de referências entre os artigos publicados nos anos de 2020 a 2022 pode ser visualizado na Tabela 5, a seguir:

Tabela 5: Quantidade de referências.

Quantidade de referências	2020	2021	2022	TOTAL
	719	328	40	1087

Fonte: Dados da Pesquisa (2022).

Constatou-se que o total de referências utilizadas nos 36 artigos publicados na abordagem “Liderança e Tecnologia” foi identificado como 1087 referências, das quais o ano de 2020 teve o maior número de referências com 719, valendo destacar também que este é o ano com mais publicações (23). Constatou-se também que o artigo menos citado foi publicado em 2022 (1) com 40 referências. Observou-se também que no ano de 2021 o número de citações é bem significativo. A quantidade referências por tipo de estatísticas podem ser visualizada no Tabela 6, a seguir:

Tabela 6: Estatística descritiva das referências.

Estatística	Quantidade
Mínimo	17
Média	30
Máxima	47
Moda	27

Fonte: Dados da Pesquisa (2022).

Número de páginas por artigo

A quantidade de artigos por intervalo de páginas pode ser visualizada na Tabela 7, a seguir:

Tabela 7: Número de páginas por artigo.

INTERVALO DE PÁGINAS	Nº de artigos
Menor que 8 páginas	0
Entre 9 e 10 páginas	0
Entre 10 e 12 páginas	2
Entre 13 e 14 páginas	2
Entre 15 e 16 páginas	6
Entre 17 e 18 páginas	6
Entre 19 e 20 páginas	3
Entre 20 e 25 páginas	8
Maior que 25 páginas	9
TOTAL	36

Fonte: Dados da Pesquisa (2022).

Denota-se que a maior quantidade de artigos publicados possui mais de 25 páginas (9). Contudo, identificou-se a importância do tema considerando a quantidade de conteúdos mencionados nos artigos. Entretanto, identificou-se que o artigo com menor número de páginas possui entre 10 e 12 páginas (2).

5. Considerações Finais

Este estudo teve como objetivo investigar informações sobre artigos com tema relacionado à liderança em cenários de tecnologia a partir de estudos bibliométricos de 2020 a 2022. Os resultados são apresentados em forma de tabelas e gráficos apresentando 40 artigos publicados, sendo o primeiro publicado em 2020, identificando também que o ano de 2020 apresentou o maior número de publicações (23).

Percebe-se a predominância de periódicos brasileiros, entretanto, apresenta um número baixo de publicações, considerando a relevância e evolução da temática.

Relacionado aos autores e coautores, identificou-se que a maioria dos autores são do sexo masculino (57) que representa 55% dos autores e coautores. Denota-se uma boa representatividade por autores do sexo feminino (45%). Foi possível identificar que a forma mais corriqueira de se escrever artigos é em conjunto.

Referente a metodologia, observou-se que as abordagens qualitativas (15) e quanti-qualit (11) são as mais usuais nas pesquisas. Vale ressaltar que o método menos utilizado foi a abordagem quantitativa (7).

Constatou-se um total de 1.087 referências, das quais o ano de 2020 apresentou o maior número de referências (719), vale destacar que este é o ano com maior número de estudos publicados (23). A média foi de 30 referências por ano, sendo que o ano com menor número de citações apresentou 17.

Denota-se que a maior quantidade de artigos publicados possui mais de 25 páginas (9). Entretanto, identificou-se que o artigo com menor número de páginas possui entre 10 e 12 páginas (2).

Contudo, este estudo é fundamental, pois apresenta uma visão geral dos artigos publicados com base em estudos bibliométricos, que servirão de base para futuros artigos classificados em estudos bibliométricos.

Há a necessidade de que trabalhos futuros sejam categorizados como estudos bibliométricos que englobem múltiplas plataformas de pesquisa científica para buscar comparações e confirmar a carência de pesquisas voltadas para Liderança e Tecnologia, o que é importante para profissionais contábeis e demais interessados.

Referências

- Adiguzel, Z., & Cakir, F. S. (2020). Papel da gestão da diversidade e da liderança carismática em inovação e desempenho na era globalizada. *International Journal of Innovation*, 8(3), 489-515.
- Ali, R., & Kashif, M. (2020). O Papel da Liderança Ressonante, da Amizade no Local de Trabalho e da Cultura de Atendimento na Previsão do Comprometimento Organizacional: O Papel Mediador da Compaixão no Trabalho. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 22(4), 799-819.
- Almondes, R. S., Teixeira, A., & Vieira, V. A. (2020). Liderança Autêntica e as Dimensões do Comprometimento Organizacional. *Revista Eletrônica de Administração e Turismo*, 14(1), 1-19.
- Araújo, C. A. (2006) Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. *Em Questão*, Porto Alegre, 12(12), 11-32.
- Armani, A. B., Petrini, M., & Santos, A. C. (2020). Quais São os Atributos da Liderança Sustentável?. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 22(4), 820-835.
- Barreto, M. S. P., Trevisan, L., & Veloso, E. F. R. (2021). Liderança global: contexto, conceitos e desafios na atuação de executivos brasileiros. *Caderno de Administração*, 29(2), 80-99.
- Bagé, A. C., Filippim, E. S., Tonial, G., & Pereira, M. O. A. (2021). Liderança Sustentável: Estudo Comparativo entre Organizações Brasileiras e Portuguesas. *Revista de Administração da Unimep*, 19(1), 51-72.
- Borges, T. P., Pacifico Filho, M., & Araújo, G. H. M. (2020). Desenvolvimento Regional e Vulnerabilidade Psicológica: Concepção de Liderança de Alunos dos Cursos de Gestão da Universidade Federal do Tocantins. *Revista Gestão & Planejamento*, 21(1), 119-135.
- Calasans, R. G., & Davel, E. (2021). Gestão de Carreiras Criativas, Identidade e Liderança Coletiva: A Visão Compartilhada do Baianasystem. *Revista de Carreiras e Pessoas*, 11(1), 114-136.
- Cembranel, P., Cardoso, J., & Floriano, L. (2020). Mulheres em Cargos de Liderança e os seus Desafios no Mercado de Trabalho. *Revista de Ciências da Administração*, 22(57), 57-67.
- Ceribeli, H. B., Lopes, K. S. M., & Maciel, G. N. (2021). Liderança Feminina: Um Movimento em Constante Construção. *Interface - Revista do Centro de Ciências Sociais Aplicadas*, 18(1), 132-156.
- Costa, A. L., & Silva, R. C. (2020). O Papel e a Influência das Lideranças no Clima para Serviços em Restaurantes. *Revista de Carreiras e Pessoas*, 10(1), 103-127.
- Dias, C. R. J. B., & Moraes Filho, R. A. (2020). Liderança Servidora na Prática: Um Estudo Brasileiro em uma 'Nova Comunidade'. *Revista Administração em Diálogo*, 22(1), 35-56.
- Fernandes, C. S., Souza Júnior, A. A., & Moraes, A. F. M. (2020). Estilos de Liderança no Tribunal de Contas do Estado do Amazonas. *Revista de Administração, Sociedade e Inovação*, 6(3), 57-77.
- Ferrari, S. R., & Ghedine, T. (2021). Inteligência Emocional e Liderança: Revisão Sistemática da Literatura. *Reuna*, 26(3), 14-34.
- Giustina, K. A. D., Gasparetto, V., & Lunkes, R. J. (2020). Efeito dos Estilos de Liderança nos Sistemas de Controle Gerencial e no Desempenho Organizacional. *Revista Capital Científico - Eletrônica*, 18(1), 64-81.
- Godoy, M. T. T., & Mendonça, H. (2020). Competência Adaptativa: Um Estudo sobre a Influência da Autodeterminação e da Liderança Transformacional. *Cadernos EBAPE.BR*, 18(Edição Especial), 742-756.
- Günther, H. F., & Cunha, C. J. C. A. (2022). O sistema de liderança nas organizações intensivas em conhecimento. *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*, 12(n. esp.), 33-47.
- Haq, M. A., Ahmed, M. A., Shabeer, S., & Khalid, S. (2021). O Efeito da Liderança Despótica no Comportamento Contraproducente: O Papel da Autoestima Reduzida Baseada na Organização e da Estabilidade Emocional. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 23(3), 454-469.
- Jawetz, L., Cabral, P. M. F., & Freitas Junior, J. C. S. (2020). Liderança Criativa: Como Pode Reforçar a sua Dimensão Coletiva?. *Revista de Administração da Unimep*, 18(2), 17-45.
- Lin, X., Palazzo, B., & Yang, F. (2019). The risks of old capital age: asset pricing implications of technology adoption. *Journal of monetary economics*. June 13;12:25. <https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2019.06.001>
- Lopes, A. V., Pantoja, M. J., Gonçalves, A. O., & Bilhim, J. A. F. (2020). Profissionalização da Liderança Pública: Uma Revisão da Literatura sobre Valores, Competências e Seleção de Dirigentes Públicos. *Gestão & Conexões*, 9(1), 8-27.

- Lopes-jr., D., Matos, J. S. A., Neri, V., Marinho, R. M., & Zukowsky-tavares, C. (2020). Liderança Autêntica e Desenvolvimento de Soft Skills. *Revista Eletrônica Científica do CRA-PR*, 7(2), 120-135.
- Maia, L. O., Froehlich, C., & Konrath, K. (2021). Liderança Sustentável sob a Perspectiva de Profissionais da Área de Recursos Humanos de Empresas do Rio Grande do Sul. *Revista de Carreiras e Pessoas*, 11(2), 305-321.
- Milstersteiner, R. K., Oliveira, F. B., Hryniewicz, L. G. C., Sant'anna, A. S., & Moura, L. C. (2020). Liderança Feminina: Percepções, Reflexões e Desafios na Administração Pública. *Cadernos EBAPE.BR*, 18(2), 406-423.
- Moraes, F. V., Bueno, J. M., & Domingues, C. R. (2020). Os Desafios de Equipes Multiculturais de Trabalho: Da Liderança e Influência da Cultura Nacional ao Processo de Aprendizagem Organizacional. *Revista de Gestão e Secretariado*, 11(2), 164-189.
- Nunes, D., Fukunaga, F., Oliani, L. G. N., & Marangoni, M. M. (2020). Desconstruindo a liderança carismática de Boas Shamir: o uso da retórica como técnica de aprendizagem. *Pensamento & Realidade*, 35(2), 73-85.
- Padoveze, C. L. (2004). *Sistema de informações contábeis: fundamentos e análise*. (4ª ed.) Ed. Atlas.
- Pioli, B., Feuerschütte, S., Tezza, R., & Cancellier, ?. (2020). Liderança Autêntica: Análise da Produção Científica e de Escalas de Mensuração. *Revista de Administração Mackenzie*, 21(3), 1-31.
- Quevedo-silva, F. (2015) estudo bibliométrico: orientações sobre sua aplicação. *Revista Brasileira de Marketing*, 15(2), http://www.revistabrasileiramarketing.org/ojs-2.2.4/index.php/remark/article/view/3274/pdf_263
- Sanematsu, L. S. A., Miyazaki, F. R., Tomé, A. S., & Martins, M. C. F. (2020). Ensino-Aprendizagem da Liderança para Enfermeiros: Um Estudo Multicaso de Instituições de Nível Superior. *Revista Eletrônica Gestão e Serviços*, 11(1), 2988-3013.
- Sant'anna, A. S. (2021). Liderança Relacional Semiótica: Alternativas a um Além do Princípio do Management? . *Revista Pretexto*, 22(3), 110-126.
- Santos, A. S. D., Costa, V. M. F., Tomazzoni, G. C., & Balsan, L. A. G. (2021). Papel dos Estilos de Liderança nos Vínculos do Trabalhador com a Organização: Uma Análise em Instituições Hospitalares Públicas e Privadas. *Revista de Ciências da Administração*, 23(60), 26-40.
- Silva, T., Filippim, E. S., & Sant'anna, A. S. (2020). Liderança Relacional em Rede do Setor de Transportes Brasileiro. RACE: *Revista de Administração, Contabilidade e Economia*, 19(3), 567-592.
- Silva, C. P., Paschoalotto, M. A. C., & Endo, G. Y. (2020). Liderança Organizacional: Uma Revisão Integrativa Brasileira. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, 14(1), 146-159.
- Silva, J. L. A. (2020). Competências na Era Digital e Indústria 4.0: o gestor de tecnologia nos bancos brasileiros. *Dissertação de Mestrado em Administração. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo*. <https://tede.pucsp.br/bitstream/handle/23094/2/Jos%20Luiz%20Alves%20da%20Silva.pdf>
- Siqueira, A. C. P. (2007) SPED – Como isso afetará as empresas? *Portal Classe Contábil*. <http://www.classecontabil.com.br/v3/artigos/ver/1351>.
- Soardo, S., Fanton, J. P., & Goulart Júnior, E. (2020). Liderança Transformacional e Transacional: Uma Revisão Bibliográfica Narrativa. *Revista Eletrônica Gestão e Serviços*, 11(2), 3098-3129.
- Soares, D. C., Athayde, A. L. M., & Couto, F. F. (2021). Liderança Visionária e o Diagrama da Inovação Local. *Revista Pretexto*, 22(1), 94-115.
- Souza, E. M. (2021). A Ontologia Pós-Estruturalista sobre Liderança: Identidade e Materialidade em Evidência. *Cadernos EBAPE.BR*, 19(3), 595-606.
- Stocker, F. (2018). E-Leadership: reflexões e desafios da liderança empresarial contemporânea. *Revista Expectativa*, 17(2). <http://saber.unioeste.br/index.php/expectativa/article/view/20493/13862>
- Vieira, K. L. S. S. (2019). Evolução tecnológica e a reestruturação do espaço. *Revista Artigos.Com*, 3, e1118, <https://www.acervomais.com.br/index.php/artigos/articloe/view/1118>
- Vignochi, L., Lezana, A. G. R., & Paines, P. A. (2020). Associações entre Estilos Cognitivos, Flexibilidade e Perfil de Liderança Empreendedora de Universitários. *Revista Alcance*, 27(3), 276-292.
- Wenningkamp, K. R., & Schmidt, C. M. (2021). Liderança em Ações Coletivas: Um Ensaio Teórico sobre seus Conceitos, Características e Atribuições. *Revista Brasileira de Gestão e Inovação*, 8(3), 109-137.