

Influência das mídias sociais na construção da imagem corporal de adolescentes: um protocolo de revisão de escopo

The influence of social media on the construction of adolescents' body image: a scope review protocol

Influencia de las redes sociales en la construcción de la imagen corporal de los adolescentes: un protocolo de revisión de alcance

Recebido: 13/08/2022 | Revisado: 26/08/2022 | Aceito: 27/08/2022 | Publicado: 05/09/2022

Livianne Gomes da Silva

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3593-0833>
Universidade Estadual do Ceará, Brasil
E-mail: livinhanutri@gmail.com

Nádia Maria Girão Saraiva de Almeida

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0159-0677>
Universidade Estadual do Ceará, Brasil
E-mail: nadiagirao@gmail.com

Virna Ribeiro Feitosa Cestari

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7955-0894>
Universidade Estadual do Ceará, Brasil
E-mail: virna.ribeiro@hotmail.com

Resumo

Objetivo: Mapear os padrões corporais expostos pelas mídias sociais que influenciam na construção da imagem corporal de adolescentes. **Método:** Esse protocolo foi desenvolvido de acordo com as recomendações do Manual do Instituto Joanna Briggs e foi registrado na Open Science Framework. A busca pelos artigos será realizada nas bases de dados PubMed, Web of Science, ScienceDirect, Medline, LILACS e SciELO, bem como fontes adicionais da literatura cinzenta e lista de referências dos estudos incluídos. Os termos “adolescent”, “body image”, “Social media”, “YouTube”, “Instagram”, “Facebook”, “TikTok”, “Twitter Messaging”, “WhatsApp”, “Snapchat”, “social networking website” e palavras relacionadas serão usadas na estratégia de busca. Serão excluídos editoriais, artigos de revisão e cartas ao editor; e incluídos estudos experimentais e quase-experimentais, observacionais descritivos e analíticos, de abordagem qualitativa e quantitativa. O período de seleção dos estudos será de 01 a 30 de setembro de 2022. O *software* Rayyan será utilizado para exportação e seleção independente dos estudos. A seleção e a extração de dados dos estudos incluídos na revisão serão realizadas de forma independente por dois revisores, por meio de um formulário desenvolvido pelos próprios autores, seguindo a sugestão do Manual do JBI e, em caso de divergências, será resolvido com um terceiro revisor. Os dados serão extraídos através de um formulário e apresentados na forma de quadro e/ou imagens e de forma descritiva. Este protocolo auxiliará o desenvolvimento da revisão de escopo para a identificação de lacunas e síntese do conhecimento para a condução de futuros estudos.

Palavras-chave: Adolescente; Imagem corporal; Mídias sociais; Rede social.

Abstract

Objective: To map the body patterns exposed by social media that influence the construction of adolescents' body image. **Method:** This protocol was developed according to the recommendations of the Joanna Briggs Institute Manual and was registered in the Open Science Framework. The search for articles will be carried out in the PubMed, Web of Science, ScienceDirect, Medline, lilacs and SciELO databases, as well as additional sources from the gray literature and list of references of the included studies. The terms “adolescent”, “body image”, “Social media”, “YouTube”, “Instagram”, “Facebook”, “TikTok”, “Twitter Messaging”, “WhatsApp”, “Snapchat”, “social networking website” and related words will be used in the search strategy. Editorials, review articles and letters to the editor will be excluded; and experimental and quasi-experimental studies will be included; also, descriptive and analytical observational, qualitative and quantitative approach. The study selection period will be from September 1 to September 30, 2022. The Rayyan software will be used for export the freely selected studies. The selection and extraction of data from the studies included in the review will be carried out independently by two reviewers, through a form developed by the authors themselves, following the suggestion of the JBI Manual. In cases of divergences, it will be resolved by a third reviewer. The data will be extracted through a form and presented in a chart and/or images

and in a descriptive way. This protocol will assist in the development of the scope review for the identification of gaps and synthesis of knowledge for the conduct of future studies.

Keywords: Adolescent; Body image; Social media; Social network.

Resumen

Objetivo: Mapeo de los patrones corporales expuestos por las redes sociales que influyen en la construcción de la imagen corporal de los adolescentes. **Método:** Este protocolo fue desarrollado de acuerdo con las recomendaciones del Manual del Instituto Joanna Briggs y fue registrado en Open Science Framework. La búsqueda de artículos se realizará en las bases de datos PubMed, Web of Science, ScienceDirect, Medline, LILACS y SciELO, así como fuentes adicionales de literatura gris y lista de referencias de los estudios incluidos. Los términos “adolescente”, “imagen corporal”, “Redes sociales”, “YouTube”, “Instagram”, “Facebook”, “TikTok”, “Twitter Messaging”, “WhatsApp”, “Snapchat”, “sitio web de redes sociales” y palabras relacionadas se utilizarán en la estrategia de búsqueda. Se excluirán editoriales, artículos de revisión y cartas al editor; e incluyó estudios experimentales y cuasi-experimentales; observacional descriptivo y analítico; enfoque cualitativo y cuantitativo. El período de selección de estudios será del 1 al 30 de septiembre de 2022. Se utilizará el software Rayyan para la exportación y la selección independiente de estudios. La selección y extracción de datos de los estudios incluidos en la revisión se realizará de forma independiente por dos revisores, a través de un formulario elaborado por los propios autores, siguiendo las sugerencias del Manual JBI y, en caso de divergencias, se resolverá con un tercer revisor. Los datos serán extraídos a través de un formulario y presentados en forma de tabla y/o imágenes y de forma descriptiva. Este protocolo ayudará al desarrollo de la revisión de alcance para identificar brechas y síntesis de conocimiento para la realización de estudios futuros.

Palabras clave: Adolescente; Imagem corporal; Redes sociales; Rede social.

1. Introdução

As mídias sociais e o uso da internet são partes integrantes da vida dos adolescentes. (Ofcom, 2022; O’Reilly *et al.*, 2020). Diante disso, é fundamental encontrar maneiras de utilizar as mídias sociais de maneira mais positiva e em formas que promovam o bem-estar positivo nos adolescentes, ao mesmo tempo em que preparam melhor os jovens para gerir os possíveis efeitos perigosos (O’Reilly *et al.*, 2018).

Os adolescentes passam por transformações, como a perda do corpo infantil e a reestruturação corporal, que podem trazer sofrimento na busca pela aceitação social, gerando preocupações com a imagem corporal. A influência sociocultural das mídias e do mercado de consumo, ligada à indústria do corpo, define o padrão de beleza ideal e atua como importante fator de risco para a insatisfação corporal (Lira *et al.*, 2017).

Em revisão sistemática realizada por Holland e Tiggemann (2016), observou-se que grande quantidade de literatura tem demonstrado os efeitos da mídia de massa na imagem corporal e na alimentação desordenada. Mais recentemente, a pesquisa nessa área voltou-se para “novas” formas de mídia, como a internet e, particularmente, os *sites* de Redes Sociais. Como um todo, esses artigos demonstraram que o uso de *sites* de Redes Sociais está associado à imagem corporal e aos transtornos alimentares.

Assim, a alfabetização midiática torna-se necessária, a fim de auxiliar as pessoas nas habilidades, conhecimento e compreensão de que precisam para pleno aproveitamento das oportunidades apresentadas pelos novos serviços de comunicações, bem como ajudá-las a gerenciar conteúdo e comunicações e a se proteger dos riscos potenciais associados ao uso desses serviços (Ofcom, 2022).

Diante deste contexto, observa-se a necessidade de mais pesquisas para esclarecer o papel desempenhado pelo uso de *sites* de Redes Sociais na imagem corporal e de estudos que englobam essa temática. Portanto, a identificação dos padrões corporais expostos nas mídias sociais que podem influenciar na construção da imagem corporal de adolescentes, por meio de uma revisão de escopo, é essencial para o desenvolvimento de futuras ações educativas pautadas nas evidências dos estudos científicos.

Dessa forma, o objetivo deste protocolo de revisão de escopo é mapear os padrões expostos na mídia social que influenciam na construção da imagem corporal de adolescentes.

2. Metodologia

Essa revisão de escopo será conduzida de acordo com a metodologia do Manual do Instituto Joanna Briggs (JBI) (Peters *et al.*, 2020). Também, seguirá as recomendações de estruturação do Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses Extension for Scoping Reviews (PRISMA-ScR) (Tricco *et al.*, 2018) e o protocolo da revisão encontra-se registrado na plataforma Open Science Framework e pode ser acessado pelo endereço <https://osf.io/j6r52/>.

2.1 Pergunta da revisão

A seguinte pergunta de pesquisa incorpora os elementos do PCC (Participantes, Conceito, Contexto), orientando e direcionando na definição dos critérios de inclusão específicos para esta revisão: Quais os padrões corporais expostos nas mídias sociais que influenciam na construção da imagem corporal de adolescentes?

2.2 Critérios de inclusão:

2.2.1 Participantes

Os adolescentes com idade entre 10 a 19 anos, segundo a World Health Organization, sem distinção de sexo ou etnia, serão incluídos nesta revisão (WHO, 1986).

2.2.2 Conceito

Segundo Slade (1988), o termo 'imagem corporal' é usado para se referir à imagem que temos em nossa mente do tamanho e da forma de nossos corpos e dos nossos sentimentos em relação a tais características e às partes constituintes do nosso corpo.

Sendo assim, o conceito de interesse para esta revisão é a existência de evidência científica que suporte a influência dos padrões corporais expostos nas mídias sociais na construção da imagem corporal dos adolescentes.

2.2.3 Contexto

O contexto desta revisão elegível para inclusão são as mídias sociais, mais especificamente, as redes sociais. Serão considerados os tipos de influências que as redes sociais exercem na construção da imagem corporal, através da propagação da idealização de um padrão de beleza a ser seguido.

2.2.4 Tipos de fontes de evidência

Nesta revisão de escopo serão incluídos todos os estudos experimentais e quase-experimentais, além de estudos observacionais analíticos, incluindo estudos de coorte prospectivos e retrospectivos, estudos de caso-controle e estudos transversais. Também serão considerados estudos observacionais descritivos, como séries de casos e relatos de casos e pesquisas qualitativas. Além disso, fontes adicionais provenientes da literatura cinzenta, como teses, textos e artigos de opinião também serão incluídas. Serão excluídos editoriais, artigos de revisão e cartas ao editor.

2.3 Estratégia de pesquisa

A estratégia de busca terá como objetivo localizar estudos primários publicados, a fim de identificar as possíveis fontes de evidências publicadas nas diversas bases de dados, bem como na literatura cinzenta. Inicialmente, será realizada uma pesquisa no portal PubMed para identificar artigos sobre o tópico em questão e listar os descritores e as palavras-chave para desenvolvimento da equação de busca.

A estratégia de busca será construída com três vocabulários controlados em saúde, Descritores em Ciência da Saúde (DeCS), Medical Subject Headings (MeSH) e Emtree, em conjunto com operadores booleanos AND e OR, para obtenção de amplo espectro de resultados nas diferentes bases de dados (Oliveira Araújo, 2020). Após essa primeira etapa, a estratégia de busca para o PubMed será concluída e, em seguida, adaptada para as demais bases de dados a serem utilizadas na revisão, de acordo com as particularidades de cada uma.

Posteriormente, serão definidos os filtros de busca para o mnemônico PCC e as equações de busca serão mescladas. Para auxiliar na construção e organização da estratégia de busca, utilizou-se o modelo ECUs (Extração, Conversão, Combinação, Construção e Uso) (Oliveira Araújo, 2020) (Quadro 1). A estratégia de busca para o PubMed está apresentada a seguir.

Por fim, as listas de referências dos artigos incluídos nesta revisão de escopo serão examinadas, buscando a identificação de algum estudo adicional.

Ressalto, ainda, que não haverá nenhuma restrição temporal e de idioma na busca das evidências, tal como sejam necessárias mais informações, o autor do estudo primário será contactado. Sendo que durante o desenvolvimento da revisão, caso os revisores identifiquem palavras-chave, termos livres ou fontes adicionais de interesse, estas serão incorporadas à estratégia de busca e informadas com transparência na versão final da revisão.

Quadro 1 - Estratégia de busca da revisão de escopo.

Extração	População	Conceito	Contexto
	Adolescentes	Construção da Imagem corporal	Mídias Sociais
Conversão	Adolescent	Body image	Social media, YouTube, MySpace, Instagram, Tinder, Facebook, TikTok, Twitter, Twitter Messaging, WhatsApp, Snapchat, social networking website
Combinação	“adolescent”, adolescents, teenagers, young, youth	“body image”, shape dissatisfaction, disturbance, concern, preoccupation, atitudes, satisfaction, esteem, appreciation, self-perception	“Social media”, media, mass media, media exposure, Instagram, Tinder, Facebook, TikTok, Twitter, Twitter messaging, WhatsApp, Myspace, Snapchat, “Social networking”, Youtube
Construção	“adolescent” OR adolescents OR teenagers OR young OR youth	“body image” OR shape dissatisfaction OR disturbance OR concern OR preoccupation OR atitudes OR satisfaction OR esteem OR appreciation OR self-perception	“social media” OR media OR mass media OR media exposure OR Instagram OR Tinder OR Facebook OR TikTok OR Twitter OR Twitter messaging OR WhatsApp OR Myspace OR Snapchat OR “Social networking” OR Youtube
Uso	#1 “adolescent” OR adolescents OR teenagers OR young OR youth AND “body image” OR dissatisfaction OR disturbance OR concern OR preoccupation OR atitudes OR satisfaction OR esteem OR appreciation AND “Social media” OR media OR mass media OR media exposure OR Instagram OR Tinder OR Facebook OR TikTok OR Twitter OR Twitter messaging OR WhatsApp OR Myspace OR Snapchat OR “Social networking” OR Youtube #2 (adolescent) OR (teenagers) OR (young) AND (body image) AND (Social media) OR (Facebook) OR (Instagram) OR (TikTok) #3 adolescent OR teenagers AND body image OR preoccupation AND (Social media) OR (Facebook) OR (Instagram) OR (TikTok) #4 (adolescent) OR (teenagers) AND (body image) OR (self-perception) AND (Social media) OR (Facebook) OR (Instagram) OR (TikTok)		

Fonte: Autores.

2.4 Fontes de informação

Além do PubMed, as seguintes bases de dados serão utilizadas para identificar os estudos relevantes: Web of Science, Science Direct, Medical Literature Analysis and Retrieval System Online (Medline), Literatura Latino-americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS) e Scientific Electronic Library Online (SciELO). A busca da literatura cinzenta será realizada por meio do Google Scholar, Open Grey, Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD) e Catálogo de Teses e Dissertações (CTD) da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).

2.5 Seleção de estudos

Após as buscas nas bases de dados indicadas, todos os registros serão exportados para o *software* Rayyan (Qatar Computing Research Institute) (Ouzzani *et al.*, 2016), onde serão agrupados para a remoção automática dos artigos duplicados.

Em seguida, será feita a seleção dos estudos em duas etapas: na fase 1 os artigos serão selecionados com base na análise do título e leitura do resumo; na fase 2 será realizada a leitura completa dos artigos incluídos, sempre levando em consideração os critérios de inclusão preestabelecidos no protocolo. Nas duas fases, dois revisores independentes realizarão a triagem (leitura de título e resumo) e a leitura dos textos completos, e qualquer divergência entre eles será resolvida por consenso ou pela decisão do terceiro revisor.

Vale ressaltar que apenas os estudos de texto completos e acessíveis que claramente descrevem os critérios de inclusão serão considerados. Os estudos sem resumos disponíveis serão incluídos, desde que se encaixem nos critérios de elegibilidade. Se necessário, o acesso completo aos textos será solicitado aos autores via *e-mail* e/ou redes sociais científicas, como Research Gate.

Seguindo as recomendações do Manual do JBI, um teste piloto, para a seleção dos artigos, será realizado previamente com análise e discussão dos critérios de inclusão, buscando uma concordância de, no mínimo, 75% entre os revisores.

Todo esse processo será reportado na versão final da revisão de escopo, apresentado na forma de um fluxograma, detalhando os resultados das fontes de evidência (bases de dados e fontes adicionais), remoção de duplicatas, triagem e seleção dos estudos nas fases 1 e 2, com as razões pelas quais foram excluídos e o número de estudo incluído na revisão.

As diretrizes do Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses extension for Scoping Reviews (PRISMA-ScR) Checklist serão adotadas na elaboração do artigo desta revisão de escopo (Tricco *et al.*, 2018). O gerenciador de referências Mendeley será utilizado no final para auxiliar na construção das citações e referências do artigo.

2.6 Extração de dados

A extração de dados dos estudos incluídos na revisão será realizada de forma independente pelos dois revisores, por meio de um formulário desenvolvido pelos próprios autores, seguindo a sugestão do Manual do JBI.

Os dados incluirão informações-chave da fonte de evidência como autor, título, ano de publicação, país, tipo de estudo, tipo de intervenção, base ou fonte de dados, principais resultados ou descobertas relacionadas à pergunta de pesquisa.

Um teste piloto com três artigos será realizado com o objetivo de aumentar a concordância entre os revisores. Qualquer modificação no formulário poderá ser realizada e será relatada na versão final da revisão. Assim como na fase de seleção dos estudos, as divergências entre os revisores serão resolvidas em consenso com um terceiro revisor.

2.7 Apresentação dos resultados

Os dados extraídos serão apresentados na forma de quadros e/ou imagens, alinhados com o objetivo desta revisão de escopo. Além disso, os dados resultantes da extração serão sintetizados e descritos de uma forma clara no quadro resumo, com o objetivo de facilitar a compreensão do leitor quanto ao tópico de pesquisa.

3. Considerações Finais

Este protocolo visa descrever e sistematizar as etapas metodológicas para realização de uma revisão de escopo das publicações encontradas. Além disso, os dados compilados na revisão de escopo poderão subsidiar o desenvolvimento de futuras ações educativas pautadas nas evidências dos estudos científicos acerca da influência das mídias sociais na construção da imagem corporal de adolescentes.

Referências

- Holland, G., & Tiggemann, M. (2016). A systematic review of the impact of the use of social networking sites on body image and disordered eating outcomes. *Body image*, 17, 100–110. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2016.02.008>
- Lira, A. G., Alvarenga, M. dos S., & Ganen, A. de P. (2017). Uso de redes sociais, influência da mídia e insatisfação com a imagem corporal de adolescentes brasileiras. *Jornal Brasileiro de Psiquiatria*, 66(3), 164-71. [10.1590/0047-208500000166](https://doi.org/10.1590/0047-208500000166)
- Ofcom. (2022). Children and parents: media use and attitudes report 2022. https://www.ofcom.org.uk/__data/assets/pdf_file/0024/234609/childrens-media-use-and-attitudes-report-2022.pdf
- Oliveira Araújo, W. C. (2020). Recuperação da informação em saúde. *ConCI: Convergências em Ciência da Informação*, 3(2), 100-134. <https://doi.org/10.33467/conci.v3i2.13447>
- O'Reilly, M. (2020). Social media and adolescent mental health: the good, the bad and the ugly. *Journal of mental health (Abingdon, England)*, 29(2), 200–206. <https://doi.org/10.1080/09638237.2020.1714007>
- O'Reilly, M., Dogra, N., Whiteman, N., Hughes, J., Eruyar, S., & Reilly, P. (2018). Is social media bad for mental health and wellbeing? Exploring the perspectives of adolescents. *Clinical child psychology and psychiatry*, 23(4), 601–613. <https://doi.org/10.1177/1359104518775154>
- Ouzzani, M., Hammady, H., Fedorowicz, Z., & Elmagarmid, A. (2016). Rayyan — a web and mobile app for systematic reviews. *Systematic Reviews*, 5(1), 210. <https://doi.org/10.1186/s13643-016-0384-4>

Peters, M. D. J. et al. (2020) Chapter 11: Scoping Reviews. In: Aromataris, E.; Munn, Z (Editors). Joanna Briggs Institute Reviewer's Manual, JBI, 2020. <https://reviewersmanual.joannabriggs.org/>

Slade, P. (1988). Body Image in Anorexia Nervosa. *British Journal of Psychiatry*, 153(S2), 20-22. [10.1192/S0007125000298930](https://doi.org/10.1192/S0007125000298930)

Tricco, A. C., Lillie, E., Zarin, W., O'Brien, K. K., Colquhoun, H., Levac, D., Moher, D., Peters, M. D. J., Horsley, T., Weeks, L., Hempel, S., Akl, E. A., Chang, C., McGowan, J., Stewart, L., Hartling, L., Aldcroft, A., Wilson, M. G., Garrity, C., & Straus, S. E. (2018). PRISMA Extension for Scoping Reviews

(PRISMA-ScR): Checklist and Explanation. *Annals of Internal Medicine*, 169(7), 467-473. <https://doi.org/10.7326/M18-0850>

Young people's health--a challenge for society. Report of a WHO Study Group on young people and "Health for All by the Year 2000". (1986). World Health Organization technical report series, 731, 1-117.